

GEMEINWOHL
ÖKONOMIE Ein Wirtschaftsmodell
mit Zukunft

ECONOMY
FOR THE COMMON GOOD
An economic model for the future

ECONOMÍA
DEL BIEN COMÚN
Un modelo de economía con futuro

ECONOMIA
DO BEM COMUM
Um modelo económico com futuro

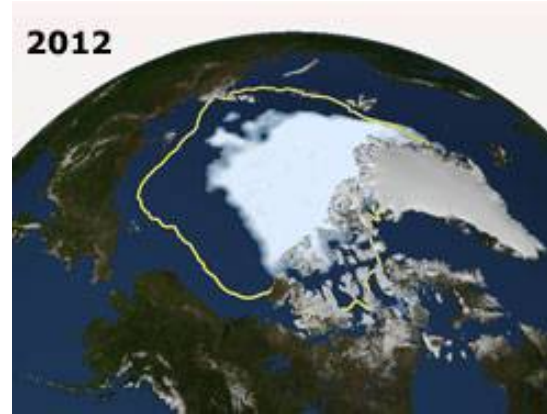
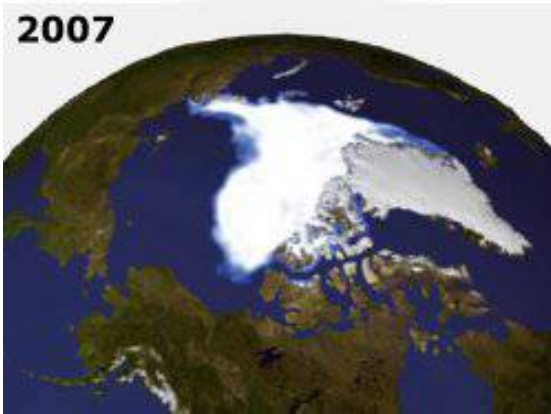
L'ECONOMIA
DEL BENE COMUNE
Un modello economico che ha futuro

L'ÉCONOMIE
DU BIEN COMMUN
Un modèle économique qui a de l'avenir

economy of common goods municipalities

Dott. arch. Bernhard Oberrauch, coordinator of the hub

international movement



Where we are today?



*Ecological: change of climate,
polluted seas,
impoverished soils,
polluted air*

*migrates of climate: in the
year 2050 there could be 250
Million people on escape (ten
times much as now)*

Ecological damages cause social disaster



Where we are today?



Social: the gap between poor and rich enlarges every more, there are already massive movements fo refugees („crisis of refugees“), begin of international migration/exodus

The Tribute of Panem - The Hunger Games





*Where we want
to go?*



Do we want the peoloe unhappy in our contries? or...



*Wher we want
to go?*



... or happy at their own home? (here: Ethiopia)



How we want to live?



... together or less peacefully or with violence against each other?

*Do we want
really?*



rob the basics of existence? ... *Landgrabbing* Thr greed for farmland

Do we want...?



*„Closed
currently
for
CETA!“*

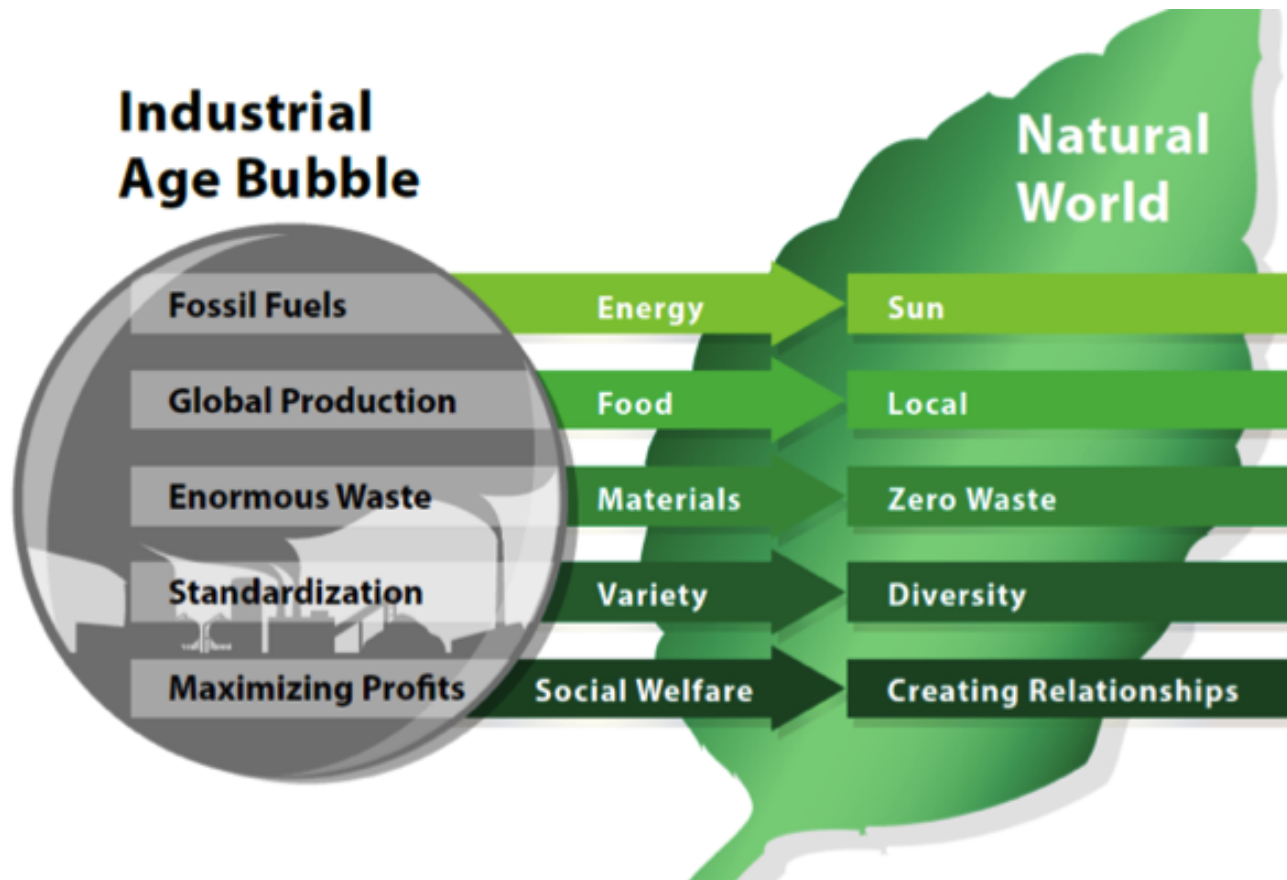


do we give the power to egoists
or decide we to determine the basic conditions by our owns in a solidaric way?





A keyword - CRISIS



- ✧ ecological crisis
- ✧ finance-economical crisis
- ✧ social crisis, crisis of values
- ✧ politica crisis
- ✧ crisis of management
- ✧ crisis of leadership





The movement of ecg startet from entrepreneurs ...

Dott. Gunther Reifer

Dott. Christian Felber

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172

173

174

175

176

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

270

271

272

273

274

275

276

277

278

279

280

281

282

283

284

285

286

287

288

289

290

291

292

293

294

295

296

297

298

299

300

301

302

303

304

305

306

307

308

309

310

311

312

313

314

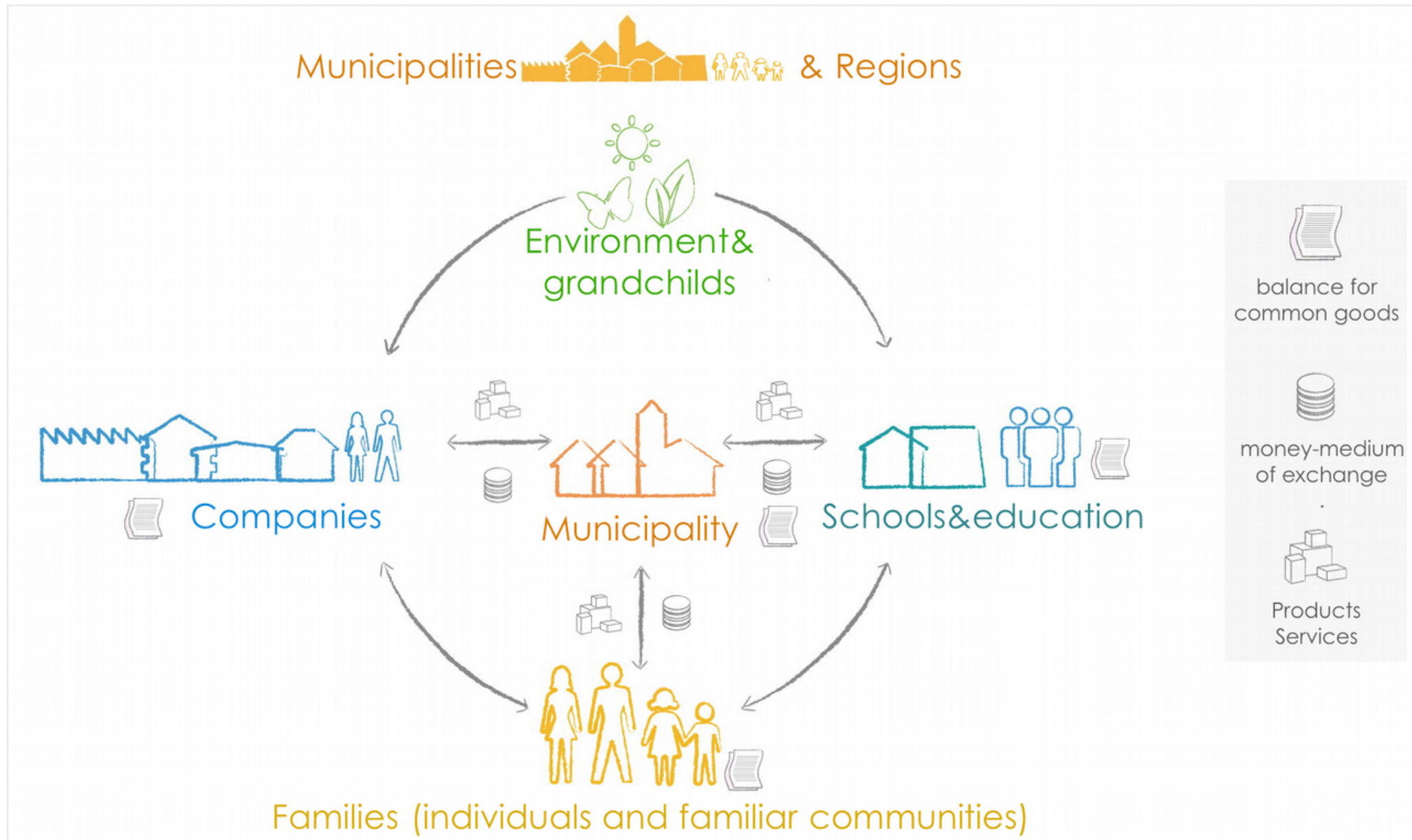
315

316





The municipality as turntable



some steps of beginning ...



Austria
-Tyrol-

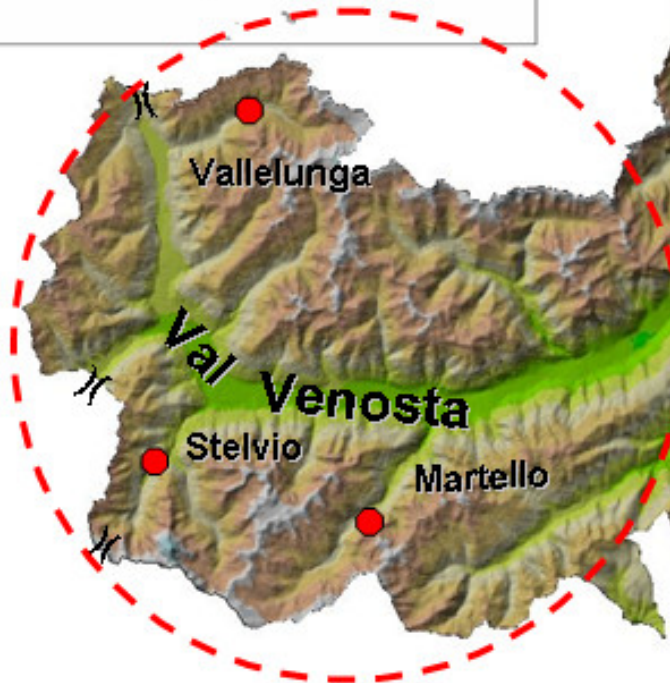
Switzerland

Austria

South Tyrol

Italy

Italy



Region of Common Goods- Vinschgau (Vally in South Tyrol)



Nachhaltig und ressourcenschonend wirtschaften

VINSCHGAU (no). Wirtschaften müsse nachhaltig und ressourcenschonend sein, betonte Landeshauptmann Arno Kompatscher bei seinem ersten offiziellen Auftritt im Vinschgau. Hier sei auch die neue Lan-

desregierung gefordert. „Ich freue mich, dass die Gemeinden im Vinschgau auf diesem Weg voran gehen.“ Man wolle das Wohlbefinden steigern, allerdings nicht auf Kosten der nachfolgenden Generationen.

Italian constitution

- (1) L'iniziativa economica privata è libera.
- (2) Non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana.
- (3) La legge determina i programmi e i controlli opportuni perché l'attività economica pubblica e privata possa essere indirizzata e coordinata a fini sociali.

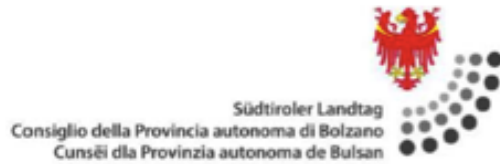
art. 41, Costituzione Italiana

“The private economic initiative is free but must serve the common good”

- (1) The private economic initiative is free.
- (2) It cannot be conducted in conflict with social usefulness or in such manner that could damage safety, liberty and human dignity.
- (3) The law determines the programs and controls so that public and private economic activity is given direction and coordinated to social objectives.

art. 41, Italian constitution

Decisions in the regional government of Southtyrol



Bozen, 15.12.2014

An den Präsidenten
Des Südtiroler Landtages
Bozen

Bolzano, 15/12/2014

Al Presidente
Del Consiglio della Provincia Autonoma di Bolzano
Bolzano

TAGESORDNUNG NR.

zum Landesgesetzentwurf Nr. 25/14

Gemeinwohl Ökonomie

Die Gemeinwohl-Ökonomie bezeichnet ein alternatives Wirtschaftssystem, das auf gemeinwohlfördernden Werten aufgebaut ist. Gemeinwohl-Ökonomie ist ein Veränderungshebel auf wirtschaftlicher, politischer und gesellschaftlicher Ebene – eine Brücke vom Alten zu Neuem.

Auf wirtschaftlicher Ebene ist sie eine konkret umsetzbare Alternative für Unternehmen verschiedener Größen und Rechtsformen. Der Zweck des Wirtschaftens und die Bewertung von Unternehmenserfolg werden anhand gemeinwohlorientierter Werte definiert.

Auf politischer Ebene steht Gemeinwohl-Ökonomie für eine rechtliche Veränderung, in der jene Unternehmen belohnt werden (Förderungen, Beiträge oder Gemeinwohl-Kriterien bei der Vergabe von öffentlichen Aufträgen, etc.), welche bereits viel für das Gemeinwohl tun. Messbar wird der Verdienst eines Unternehmens für das Gemeinwohl anhand der sogenannten Gemeinwohlabilanz.

Auf gesellschaftlicher Ebene will die Bewegung für die Gemeinwohl-Ökonomie dazu beitragen, Bewusstseinsbildung zu schaffen für einen Systemwandel, der auf dem gemeinsamen, wertschätzenden Tun möglichst vieler Menschen beruht.

Ziel des gemeinwohl-orientierten Wirtschaftstreibens ist die Schaffung hoher Lebensqualität für alle Lebewesen, unterstützt durch ein gemeinwohl-orientiertes Wirtschaftssystem. Menschenwürde, globale Fairness und Solidarität, ökologische Nachhaltigkeit, soziale Gerechtigkeit und demokratische Mitbestimmung sind dabei wesentliche Elemente. Profit und Wachstum sind auch in der Gemeinwohlökonomie erlaubt und erwünscht, nur eben nicht zinslos und primäres Ziel der Ökonomie.

ORDINE DEL GIORNO N.

al disegno di legge provinciale N. 25/14

Economia del bene comune

L'Economia del Bene Comune (EBC) consiste in un sistema economico alternativo, fondato su valori che promuovono il bene comune. L'economia del bene comune è una leva di cambiamento sul piano economico, politico e sociale – un ponte tra il vecchio ed il nuovo.

Sul piano economico è un'alternativa concretamente praticabile per aziende di diverse dimensioni e forme giuridiche. Scopo dell'impresa e valutazione del successo della stessa vengono definiti secondo i valori orientati al bene comune.

Sul piano politico l'economia del bene comune vuole ottenere cambiamenti normativi, che vadano a premiare (Contributi, incentivi, criteri orientati al bene comune nell'assegnazione di appalti pubblici ecc.) quelle imprese che si dimostrino meritevoli sul piano del bene. Il Bilancio del bene comune rende misurabile il merito per il bene comune.

Sul piano sociale l'economia del bene comune promuove un'educazione consapevole al cambiamento di paradigma, che stimola il maggior numero di persone ad agire in modo cooperativo e di valorizzazione reciproca.

Scopo di un'economia orientata al bene comune è una elevata qualità della vita per tutti gli esseri viventi. Dignità umana, equità e solidarietà, sostenibilità ambientale, giustizia sociale e la coesistenza democratica ne sono gli elementi fondamentali. Profitto e crescita sono consentiti e desiderati anche nell'Economia del bene comune, ma non sono unico e primario obiettivo dell'economia.

In Südtirol unterstützen bereits über 100 Unternehmen die Gemeinwohl-Ökonomie, zahlreiche Schulen haben das Thema in den Lehrplan integriert, erste Gemeinden haben ebenfalls das Modell studiert und für sich angewandt. In Zusammenarbeit mit der EURAC wird derzeit ein regionaler Wohlstandsindikator ausgearbeitet.

Fazit: Es geht um eine gesellschaftspolitische Entwicklung; Südtirol könnte hier europaweit zur Vorreiterregion avancieren und über die Grenzen hinaus Akzente setzen.

In Sudtirolo ci sono già oltre 100 aziende che sostengono l'economia del bene comune, numerose scuole hanno integrato l'argomento nel piano di studi, i primi Comuni hanno studiato ed adoperato il modello. In collaborazione con l'EURAC, viene attualmente elaborato un indicatore regionale di Benessere.

In conclusione, si tratta di un'evoluzione socio-politica; il Sudtirolo potrebbe avanzare a pioniere in Europa ben oltre le proprie frontiere.

Aus diesen Gründen

verpflichtet der Südtiroler Landtag

die Landesregierung,

1. die aktuellen Förderungsrichtlinien mit diesem Gedankengut zu ergänzen
2. bei der Vergabe von öffentlichen Aufträgen gemeinwohlorientierte Unternehmen zu bevorzugen, soweit mit EU-Richtlinien kompatibel
3. gemeinwohlorientierte Gemeinden bevorzugt zu fördern

Gez.

Landtagsabgeordnete

Paul Köllensperger

Dieter Steger

Ciò premesso,

Il Consiglio della Provincia autonoma di Bolzano

impegna la Giunta provinciale:

1. di completare le attuali linee guida per i finanziamenti con il concetto dell'economia del bene comune
2. di preferire imprese orientate al bene comune nell'assegnazione di appalti pubblici, fin dove risulti compatibile con le direttive UE
3. di promuovere e sostenere in via preferenziale Comuni orientati al bene comune

f.to

Consiglieri provinciali

Paul Köllensperger

Dieter Steger

... to apply the economy of
common goods

Decisions in the regional government of Southtyrol

Fazit: Es geht um eine gesellschaftspolitische Entwicklung; Südtirol könnte hier europaweit zur Vorreiterregion avancieren und über die Grenzen hinaus Akzente setzen.

Aus diesen Gründen

**verpflichtet
der Südtiroler Landtag
die Landesregierung,**

1. die aktuellen Förderungsrichtlinien mit diesem Gedankengut zu ergänzen;
2. bei der Vergabe von öffentlichen Aufträgen gemeinwohlorientierte Unternehmen zu bevorzugen, soweit mit EU-Richtlinien kompatibel;
3. gemeinwohlorientierte Gemeinden bevorzugt zu fördern.

In conclusione, si tratta di un'evoluzione socio-politica; il Sudtirolo potrebbe avanzare a pioniere in Europa ben oltre le proprie frontiere.

Ciò premesso,

**il Consiglio della Provincia
autonoma di Bolzano
impegna
la Giunta provinciale:**

1. a completare le attuali linee guida per i finanziamenti con il concetto dell'economia del bene comune;
2. a preferire imprese orientate al bene comune nell'assegnazione di appalti pubblici, fin dove risulti compatibile con le direttive UE;
3. a promuovere e sostenere in via preferenziale Comuni orientati al bene comune.

Provisions on public procurement in Southtyrol- criteras of sustainability



Landesgesetzentwurfes -Bestimmungen über die öffentliche Auftragsvergabe, Thema "Nachhaltigkeit" Art. 35

Nachhaltigkeit und soziale Kriterien

1. Bei der Vergabe von öffentlichen Aufträgen können, unter Achtung der Bestimmungen der Europäischen Union, für die Ausführung des Auftrags zusätzliche Bedingungen im Sinne der Nachhaltigkeit vorgeschrieben werden.
2. Zur Erreichung wirtschafts- und gesellschaftspolitischer Ziele kann die Landesregierung Richtlinien für die Festlegung und Anwendung von Nachhaltigkeitskriterien erlassen.
3. Bei der Erteilung von Aufträgen zur Lieferung von Lebensmitteln sind kurze Transportwege und Transporte mit geringeren CO2-Emissionen zu bevorzugen.
4. Wirtschaftsteilnehmer, welche Lehrlinge beschäftigen, sind bei der Vergabe von Aufträgen bevorzugt zu berücksichtigen. Die Landesregierung definiert die dafür geeigneten Qualitätskriterien.



Common good matrix 4.1



STAKEHOLDER	VALUE	Human dignity	Cooperation and Solidarity	Ecological Sustainability	Social Justice	Democratic Co-determination and Transparency
A) Suppliers	A1: Ethical Supply Management Active examination of the risks of purchased goods and services, consideration of the social and ecological aspects of suppliers and service partners					90
B) Investors	B1: Ethical Financial Management Consideration of social and ecological aspects when choosing financial services; common good-oriented investments and financing					30
C) Employees, including business owners	C1: Workplace quality and affirmative action Employee-oriented organizational culture and structure, fair employment and payment policies, workplace health and safety, work-life balance, flexible work hours, equal opportunity and diversity 90	C2: Just distribution of labor Reduction of overtime, eliminating unpaid overtime, reduction of total work hours, contribution to the reduction of unemployment 50	C3: Promotion of environmentally friendly behavior of employees Active promotion of sustainable lifestyles of employees (mobility, nutrition), training and awareness-raising activities, sustainable organizational culture 30	C4: Just income distribution Low income disparity within a company, compliance with minimum and maximum wages 60	C5: Corporate democracy and transparency Comprehensive transparency within the company, election of managers by employees, democratic decision-making on fundamental strategic issues, transfer of property to employees 90	
D) Customers / Products / Services / Business Partners	D1: Ethical customer relations Ethical business relations with customers, customer orientation and co-determination, joint product development, high quality of service, high product transparency 50	D2: Cooperation with businesses in same field Transfer of know-how, personnel, contracts and interest-free loans to other business in the same field, participation in cooperative marketing activities and crisis management 70	D3: Ecological design of products and services Offering of ecologically superior products/services; awareness raising programmes, consideration of ecological aspects when choosing customer target groups 90	D4: Socially oriented design of products and services Information, products and services for disadvantaged groups, support for value-oriented market structures 30	D5: Raising social and ecological standards Exemplary business behavior, development of higher standards with businesses in the same field, lobbying 30	
E) Social Environment: Region, electorate, future generations, civil society, fellow human beings, animals and plants	E1: Value and social impact of products and services Products and services fulfill basic human needs or serve humankind, society or the environment 90	E2: Contribution to the local community Mutual support and cooperation through financial resources, services, products, logistics, time, know-how, knowledge, contacts, influence 40	E3: Reduction of environmental impact Reduction of environmental effects towards a sustainable level, resources, energy, climate, emissions, waste etc. 70	E4: Investing profits for the Common Good Reducing or eliminating dividend payments to extern, payouts to employees, increasing equity, social-ecological investments 60	E5: Social transparency and co-determination, Common good and sustainability reports, participation in decision-making by local stakeholders and NGO's 30	
Negative Criteria	Violation of ILO norms (international labor standards) / human rights-200 Products detrimental to human dignity and human rights (e.g. landmines, nuclear power, GMO's) -200 Outsourcing to or cooperation with companies which violate human dignity -150	Hostile takeover -200 Blocking patents -100 Dumping Prices -200	Massive environmental pollution -200 Gross violation of environmental standards -200 Planned obsolescence (short lifespan of products) -100	Unequal pay for women and men -200 Job cuts or moving jobs overseas despite having made a profit -150 Subsidiaries in tax havens -200 Equity yield rate > 10 % -200	Non-disclosure of subsidiaries -100 Prohibition of a works council -150 Non-disclosure of payments to lobbyists -200 Excessive income inequality within a business -150	

matrix for Families (=individuals and familiar communities)



matrix for municipalities - editorial staff





you find the matrix for municipalities and the handbook in
this link, so you can read the contents...
in german:
edition 1.00 dezember 2015
edition 1.01 march 2016

www.febc.eu

thank you for attention